



Prensa económica en España elige

## Navigator Eco-Logical, la mejor idea en el área del “Medioambiente” en 2006

La revista española “Actualidad Económica”, una publicación de referencia en el sector económico en España, eligió a **Navigator Eco-Logical** como una de las mejores ideas presentadas en el año 2006.

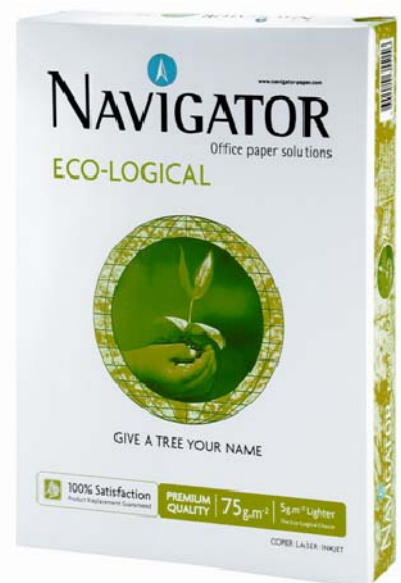
La revista “Actualidad Económica” (AE), líder en la información económica semanal en España y también la revista más antigua del sector económico, ha acompañado a lo largo de los años los grandes acontecimientos y protagonistas del mercado español, elaborando de forma cautivadora y actual varios rankings relacionados con temas de la vida económica, como es el caso de las Mejores Ideas Anuales.

En una iniciativa que pretende distinguir anualmente los productos y servicios más creativos, el jurado compuesto por miembros internos de la revista, eligió en 13 categorías, los productos y servicios que destacaron en su concepto, estrategia y modo de actuación.

Pequeñas y medianas Empresas, Tecnología, Servicios, Responsabilidad Social, Medioambiente, Mundo Automóvil, Finanzas, Belleza, Salud, Relojes y Joyas, Alimentación, Ocio y Moda, fueron las categorías participantes.

**Navigator Eco-Logical** fue elegido por el jurado como la mejor idea en la categoría de “Medioambiente” debido al ahorro de recursos proporcionado por su gramaje reducido (75 g.m<sup>2</sup>) aliada a una calidad “Premium”.

Concebido especialmente para un nuevo segmento de consumidores con fuertes preocupaciones ambientales, Navigator Eco-Logical es el resultado de años de intensa investigación y progreso tecnológico del grupo Portucel Soporcel, para la creación de productos de primera calidad, basados en la utilización sostenida de los recursos naturales.





El site de la marca, accesible a través de [www.navigator-ecological.com](http://www.navigator-ecological.com) permite a los visitantes atribuir su nombre y conocer la evolución de un árbol, entre los muchos millones de especímenes plantados por el Grupo todos los años.

En Portugal, Navigator Eco-Logical es comercializado por un vasto abanico de distribuidores que permiten que la marca llegue a las grandes empresas nacionales que ya optaron por este producto como Banco Espírito Santo, Caixa Geral de Depósitos, TAP, TMN, CTT entre otras.

Este reconocimiento premia el esfuerzo del Grupo en desarrollar un papel "Premium", de 75 g.m<sup>2</sup>, con un altísimo rendimiento, a pesar de ser 5 g.m<sup>2</sup>. menos que los tradicionales papeles de oficina de 80 g.m<sup>2</sup>.

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)